



BILANCIO SOCIALE

2019

Indice

Lettera agli stakeholder.....	4
Modalità di comunicazione.....	7
Riferimenti normativi	7
Informazioni generali.....	8
Attività svolte.....	12
Aree di intervento.....	12
Composizione base sociale	12
Territorio di riferimento.....	13
Missione.....	14
Laboratorio Alluminio	14
LABORATORIO ARREDI	14
LABORATORIO CARTOTECNICA e CAMPIONARI	14
Tipologia di governo.....	17
Organi di controllo.....	Errore. Il segnalibro non è definito.
Struttura di governo	18
Processi decisionali e di controllo	20
Struttura organizzativa	20
Strategie e obiettivi	21
Lavoratori.....	24
Lavoratori svantaggiati.....	25
Anzianità lavorativa.....	27
Classi di età	27
<i>Rapporto lavoro</i>	28
Titolo di studio.....	28
Livello contrattuale.....	29

Cittadinanza.....	30
Formazione.....	30
Rete sistema cooperativo	31
Clienti/committenti	31
Valore della produzione	34
Distribuzione valore aggiunto.....	36
Ristorno ai soci	40
Prospettive della Cooperativa	41

PREMESSA

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

La realizzazione di questa undicesima edizione del bilancio sociale ha permesso alla cooperativa ALMA FABER S.C.S. ONLUS di affiancare al “tradizionale” bilancio di esercizio, uno strumento di rendicontazione che fornisce una valutazione pluridimensionale (non solo economica, ma anche sociale ed ambientale) del valore creato dalla cooperativa.

Il bilancio sociale tiene conto della complessità dello scenario all’interno del quale si muove la cooperativa e rappresenta l’esito di un percorso attraverso il quale l’organizzazione rende conto, ai propri stakeholders, interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività.

Il bilancio sociale si propone infatti di rispondere alle esigenze informative e conoscitive dei diversi stakeholders che non possono essere ricondotte alla sola dimensione economica.

In particolare per questa edizione del bilancio sociale la Cooperativa Alma Faber S.C.S. ONLUS ha deciso di evidenziare le valenze

- Informativa
- Comunicativa
- Relazionale

Proprio per questo motivo gli obiettivi che hanno portato alla realizzazione dell’edizione 2019 del bilancio sociale sono prevalentemente i seguenti:

- Favorire la comunicazione interna
- Informare il territorio
- Rispondere all'adempimento regionale

Il bilancio sociale di seguito illustrato, contiene la descrizione delle azioni che la cooperativa ha svolto nel corso dell’anno per assolvere la sua funzione sociale.

In esso vengono elencati anche alcuni dati economici che danno la misura "numerica" dell'andamento della cooperativa.

Nel bilancio economico sono contenuti i valori dell'esercizio 2019: si chiude con un utile superiore ai 100mila euro, a fronte di ricavi per vendite pari a € 1.581.805, in aumento del 7,5% rispetto all'anno precedente.

Il conto economico 2019 ha visto la cooperativa consolidare i risultati, sia in termini di aumento del fatturato che dell'utile di esercizio.

Il valore della produzione si è attestato sul valore che garantisce continuità di sviluppo sia nella produzione che nelle assunzioni.

La cooperativa è in una fase di crescita e si registra un consolidamento delle richieste da parte dei clienti. Prosegue il rinnovamento dei macchinari e l'ottimizzazione di processi e prodotti.

Il patrimonio netto registrerà un incremento dovuto alla destinazione degli utili, attraverso il meccanismo del ristorno ai soci.

E' una azione significativa che da anni non veniva attuata: i ristorni rappresentano il segno tangibile dell'attenzione che la cooperativa riconosce ai propri soci. La scelta della distribuzione sotto forma di aumento di capitale sociale soddisfa anche l'esigenza di rendere ancor più solido lo stato patrimoniale aziendale.

Dopo i lavori di sistemazione e ristrutturazione degli spazi adibiti alle attività amministrative/gestionali, commerciali e di rappresentanza, nel corso del 2019 così come da programmi, è stata acquistata una porzione di capannone adiacente agli spazi produttivi esistenti, che è stata adibita a magazzino per materie prime e prodotti finiti.

Lo spazio acquisito ha consentito di rendere più efficaci i processi produttivi, rendendo anche più efficiente lo spazio di lavoro delle persone.

L'esercizio trascorso ha visto un incremento di organico e di inserimenti lavorativi, in linea con i bisogni e la mission della cooperativa.

Ora la sfida è quella di mantenere la posizione acquisita alla luce della contrazione generalizzata della domanda conseguente alla pandemia di Covid-19. Occorre che

tutti i soci mettano a disposizione le loro energie per superare questo momento, limitando il più possibile i danni e i problemi prodotti nel tessuto economico e nella vita sociale di tutti.

Da questo documento emergono alcune importanti indicazioni per il futuro, di cui la cooperativa farà tesoro per essere sempre di più legittimata e riconosciuta dagli interlocutori interni ed esterni

Ausplicando infine che lo sforzo compiuto per la realizzazione di questo bilancio sociale possa essere compreso ed apprezzato vi auguro buona lettura.

Il Presidente

Massimo Colombo

Metodologia

I Soci lavoratori delle varie aree della cooperativa (amministrazione, produzione, commerciale) hanno lavorato insieme alla stesura di questo Bilancio, facendo confluire i loro punti di vista e le loro conoscenze.

Obiettivi principali: essere "diretti, semplici e comunicativi".

MODALITÀ DI COMUNICAZIONE

Il presente bilancio sociale è stato diffuso attraverso i seguenti canali:

Assemblea dei soci

RIFERIMENTI NORMATIVI

Il presente bilancio sociale è stato redatto ispirandosi liberamente sia ai Principi di Redazione del Bilancio Sociale elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) del 2001 sia agli Standard Internazionali del GRI (Global Reporting Initiative).

Dal punto di vista normativo i riferimenti sono:

Decreto attuativo del Ministero della Solidarietà Sociale del 24/01/08 contenente le Linee Guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale;

Delibera della giunta regionale della Lombardia n°5536/2007

Il presente bilancio sociale è stato presentato e condiviso nell'assemblea dei soci del 22/07/2020 che ne ha deliberato l'approvazione.

IDENTITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE

INFORMAZIONI GENERALI

Di seguito viene presentata la carta d'identità dell'organizzazione al 31/12/2019

Denominazione	ALMA FABER S.C.S. ONLUS	
Indirizzo sede legale	VIA PER LECCO, 24/26 23848 OGGIONO - LECCO	
Indirizzo sedi operative		
Forma giuridica e modello di riferimento	S.r.l.	
Eventuali trasformazioni avvenute nel tempo		
Tipologia	Coop. B	
Data di costituzione	19/01/2005	
CF	02870070139	
p.iva	02870070139	
N° iscrizione Albo Nazionale società cooperative	A123632	
N° iscrizione Albo Regionale cooperative sociali		
Tel	0341/240106	
Fax	0341/241786	
Sito internet	www.almafaber.com	
Qualifica impresa sociale (ai sensi della L.118/05 e succ. d.lgs. 155/06)	no	
Appartenenza a reti associative		Anno di adesione
	CONF COOPERATIVE DELL'ADDA	2015

Adesione a consorzi di cooperative	<i>CONSORZIO CONSOLIDA</i>
Altre partecipazioni e quote	
Codice ateco	43.32.02 16.1 17.23.01 25.12.1 31.09.09 43.21.01 63.11.19 82.99.99

Secondo quanto riportato nello statuto, l'oggetto sociale della cooperativa è il seguente:

La Cooperativa, attraverso lo svolgimento di attività diverse, agricole, industriali, commerciali o di servizi, intende rea-lizzare l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate, le quali devono costituire almeno il 30% (trenta per cento) dei lavoratori della cooperativa.

In relazione a ciò la Cooperativa può gestire stabilmente o temporaneamente, in proprio o per conto terzi, le seguenti attività:

- 1) produzione e commercializzazione di arredamenti (per uso civile, industriale e sportivo), componenti di arredo e posa in opera;
- 2) fabbricazione, vendita e posa in opera di porte, serramenti, intelaiature, controsoffitti, pareti mobili in PVC, alluminio ed altri materiali, sistemi di ombreggiamento, pareti ventilate e facciate continue;
- 3) ricerca, analisi, studio e sviluppo tecnico di nuovi prodotti da inserire nei processi produttivi di società pubbliche e private, creazione di processi di marketing e azioni di diffusione commerciale a supporto di questi nuovi prodotti, anche attraverso la partecipazione a Fiere e Mostre e l'allestimento di show room, formazione tecnica del personale da inserire nei processi produttivi di prodotti innovativi, vendita a terzi dei

prodotti, realizzazione e gestione di uno studio tecnico e design, progettazione e realizzazione di processi di automazione e tecnologie avanzate per l'innovazione dei processi produttivi e gestionali di società pubbliche e private;

4) progettazione e realizzazione di costruzioni e ristrutturazioni immobiliari per società pubbliche e private, attraverso lo svolgimento di qualsiasi attività mobiliare, immobiliare, finanziaria, affine o collegata, ivi compresa la partecipazione ad appalti pubblici e privati;

5) produzione e commercializzazione di software e vendita di licenza a terzi;

6) progettazione e realizzazione di impianti elettrici, idraulici, per telecomunicazioni e sicurezza, nonché impianti termotecnici;

7) progettazione, realizzazione, commercializzazione e posa in opera di impianti per la produzione e lo sfruttamento di energie tradizionali ed alternative;

8) prestazione di servizi a supporto delle attività di gestione tributaria, gestione, formazione ed elaborazioni elettroniche di banche dati, analisi territoriale anche digitalizzate, rilievi geografici sul territorio;

9) fabbricazione e vendita candele, lumini, ceri ed affini;

10) gestione di bar ed altri esercizi simili senza cucina, con somministrazione al pubblico di alimenti e bevande;

11) fabbricazione e commercializzazione di prodotti cartotecnici scolastici e commerciali;

12) gestione di strutture dedicate all'attività sportiva quali piscine, palestre, stadi, palazzi dello sport, centri sportivi di ogni genere, ivi compresa la gestione di attività di ristorazione, bar e foresteria riconducibili alle suddette attività;

13) turismo sociale: ricerca, organizzazione e gestione di strutture, spazi, luoghi, viaggi, gite, campeggi, soggiorni vari a carattere ricreativo, culturale, di studio e ricerca in modo particolare in ambienti naturali che permettano ai soci della cooperativa ed alle persone in genere di vivere un turismo all'insegna delle relazioni, dello scambio di esperienze, della conoscenza reciproca e dei luoghi, cultura e tradizioni della gente che li abita;

14) partecipazione ad appalti e trattative private con enti pubblici e privati, in relazione allo scopo sociale ed alle attività di cui al presente articolo.

Nei limiti e secondo le modalità previste dalle vigenti norme di Legge, la Cooperativa potrà svolgere qualunque altra attività connessa o affine alle attività sopraelencate, nonché potrà compiere tutti gli atti e concludere tutte le operazioni di natura immobiliare, mobiliare, commerciale, industriale e finanziaria necessarie od utili allo svolgimento delle attività sociali o comunque, sia direttamente che indirettamente, attinenti alle medesime compresa l'istituzione, costruzione, acquisto di magazzini, attrezzature ed impianti atti al raggiungimento degli scopi sociali.

Le attività di cui al presente oggetto sociale saranno svolte nel rispetto delle vigenti norme in materia di esercizio di professioni riservate per il cui esercizio è richiesta l'iscrizione in appositi albi o elenchi.

La società potrà costituire fondi per lo sviluppo tecnologico o per la ristrutturazione o per il potenziamento aziendale, ai sensi della Legge 31 gennaio 1992, n. 59 ed eventuali norme modificative ed integrative.

La Cooperativa potrà altresì assumere partecipazioni in altre imprese a scopo di stabile investimento e non di collocamento sul mercato, specie se svolgono attività analoghe e comunque accessorie all'attività sociale, con particolare riguardo alla facoltà di sostenere lo sviluppo di altre cooperative sociali, con esclusione assoluta della possibilità di svolgere attività di assunzione di partecipazioni riservata dalla legge a cooperative in possesso di determinati requisiti, appositamente autorizzate e/o iscritte in appositi albi o elenchi.

Il consiglio di amministrazione è autorizzato a compiere le operazioni di cui all'articolo 2529 del codice civile alle condizioni e nei limiti ivi previsti.

La Cooperativa, inoltre, per stimolare e favorire lo spirito di previdenza e di risparmio dei soci, potrà istituire una sezione di attività, disciplinata da apposito regolamento approvato dall'Assemblea, per la raccolta di prestiti limitata ai soli soci ed effettuata esclusivamente ai fini del raggiungimento dell'oggetto sociale. È in ogni caso esclusa ogni attività di raccolta di risparmio tra il pubblico

ATTIVITÀ SVOLTE

Di seguito viene presentata una sintesi delle attività svolte dalla ALMA FABER S.C.S. ONLUS:

AREE DI INTERVENTO

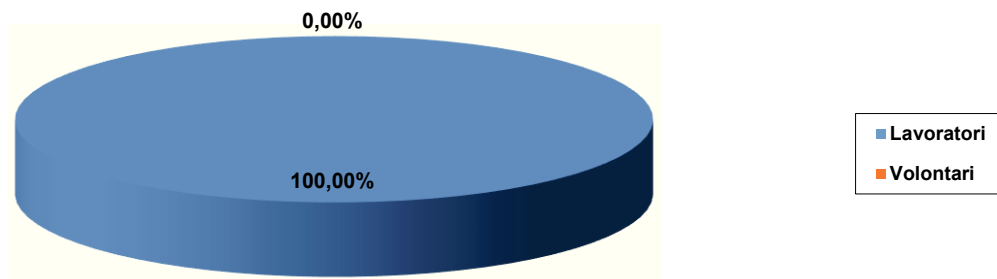
	Industriale/artigianale
<i>Ex- tossicodipendenti ed ex-alcoolisti</i>	X
<i>Invalidi fisici, psichici e sensoriali</i>	X

COMPOSIZIONE BASE SOCIALE

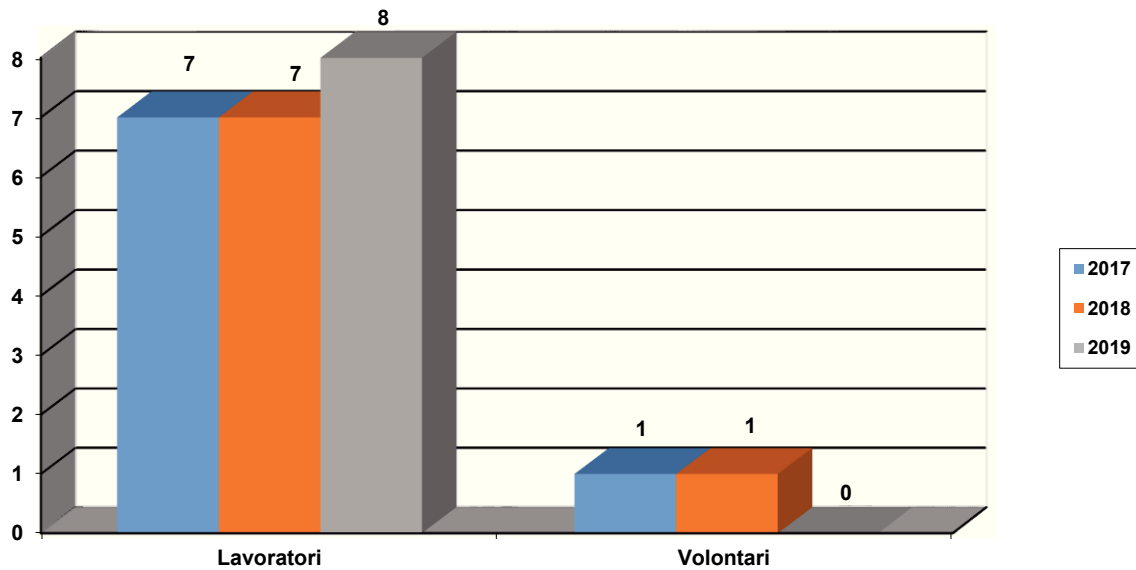
Di seguito vengono riportate alcune informazioni sulla composizione della base sociale.

Base sociale anno 2019

Tipologia soci



La base sociale nel tempo



Compagine sociale: nel corso del 2019 c'è stato l'ingresso di un socio lavoratore.

Soci ammessi ed esclusi

	Soci al 31/12/2018	Soci ammessi 2019	Recesso soci 2019	Decadenza esclusione soci 2019	Soci al 31/12/2019
Numero	7	1	0	0	8

TERRITORIO DI RIFERIMENTO

Per quanto riguarda i settori Alluminio, Cartotecnica e Campionari, le commesse di lavoro vengono in gran parte acquisite da aziende operanti in Lombardia.

Il settore Arredi per Spogliatoi acquisisce commesse di lavoro che giungono in cooperativa da ogni parte dell'Italia.

MISSIONE

La cooperativa *ALMA FABER S.C.S. ONLUS*, in accordo con la legge 381/91, ha l'obiettivo di creare percorsi di inserimento lavorativo.

La cooperativa, nell'anno in corso, ha deciso di attuare le sue finalità istituzionali attraverso:

LABORATORIO ALLUMINIO

Vengono eseguite, con macchine a controllo numerico, lavorazioni diverse su barre di alluminio di forma, lunghezza e dimensioni varie.

Vengono realizzate lavorazioni di taglio e foratura per conto terzi.

LABORATORIO ARREDI

La cooperativa offre ai propri clienti un servizio completo che va dalla progettazione alla produzione e al montaggio di arredi per spogliatoi.

Il laboratorio è specializzato nella trasformazione del laminato stratificato (HPL).

LABORATORIO CARTOTECNICA E CAMPIONARI

Vengono prodotti articoli vari: involucri, scatole, cartelle, box, raccoglitori, valigie e contenitori in cartone teso. Siamo specializzati nel rivestimento con carte tecniche o tessuti. Si eseguono lavorazioni di taglio, stampa, foratura, assemblaggio, chiusura (con viti/lacci/nastri) per la realizzazione di mazzette e campionari di vari materiali. Ogni Campione/Campionario può essere personalizzato mediante vari sistemi di stampa con il logo del cliente.

La cooperativa nel perseguimento della missione per il proprio agire si ispira ai valori indicati nello statuto:

Dall'Art.3 dello Statuto:

La Cooperativa, conformemente alla Legge 381/91, non ha scopo di lucro; suo fine è il perseguimento dell'interesse generale della comunità alla promozione umana e

all'integrazione sociale dei cittadini attraverso lo svolgimento di attività d'impresa, indicate nel successivo art. 4, finalizzate all'inserimento ed all'integrazione sociale e lavorativa di persone svantaggiate ai sensi degli art. 1 lett. b) e art. 4 della Legge 381/91.

La Cooperativa si ispira ai principi che sono alla base del movimento cooperativo mondiale ed in rapporto ad essi agisce. Questi principi sono: la mutualità, la solidarietà, la democraticità, l'impegno, l'equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli, lo spirito comunitario, il legame con il territorio, un equilibrato rapporto con lo Stato e le istituzioni pubbliche.

La Cooperativa, per poter curare nel miglior modo gli interessi dei soci e lo sviluppo socio economico e culturale delle comunità, deve cooperare attivamente, con altri enti cooperativi, altre imprese ed imprese sociali e organismi del Terzo Settore, su scala locale, nazionale e internazionale.

La Cooperativa intende realizzare i propri scopi sociali mediante il coinvolgimento delle risorse della comunità, e in special modo volontari ed enti con finalità di solidarietà sociale, attuando in questo modo, grazie anche all'apporto dei soci lavoratori, l'autogestione responsabile dell'impresa.

La Cooperativa opera in forma mutualistica e senza fini speculativi tramite la gestione in forma associata dell'impresa che ne è l'oggetto, dando continuità di occupazione lavorativa ai soci alle migliori condizioni economiche, sociali e professionali. Ai fini del raggiungimento degli scopi sociali e mutualistici, i soci instaurano con la cooperativa un ulteriore rapporto di lavoro, in forma subordinata o autonoma, o in qualsiasi altra forma ivi compresi i rapporti di collaborazione coordinata non occasionale. Le modalità di svolgimento delle prestazioni lavorative dei soci sono disciplinate da un apposito regolamento ai sensi dell'articolo 6 della Legge 3 aprile 2001, n. 142.

Nella costituzione e nell'esecuzione dei rapporti mutualistici, gli Amministratori devono rispettare il principio di parità di trattamento nei confronti dei soci. In funzione della quantità e della qualità dei rapporti mutualistici, la parità di trattamento deve essere rispettata anche nella ripartizione dei ristorni.

La Cooperativa può svolgere la propria attività anche con terzi.

La Cooperativa aderisce alla Confederazione Cooperative Italiane.

STORIA

Nel 2004 quattro soci si pongono l'interrogativo sul senso di dar vita ad una nuova cooperativa che, come spin off dalla cooperativa madre, ne sappia cogliere gli aspetti sociali e umani, ampliando e valorizzando la produzione.

Il know-how tecnico venne allora focalizzato in due settori:

1. Risparmio energetico e energie rinnovabili;
2. Arredi per impianti sportivi

Nel gennaio 2005 la cooperativa Alma Faber viene costituita.

La sede fu collocata nel comune di Galbiate in un piccolo immobile in affitto.

Nel 2012 si è deciso l'acquisto (con relativa accensione di mutuo) di un capannone nel comune di Oggiono, nel quale sono stati collocati gli uffici Amministrativi e Commerciali e la produzione.

Vengono introdotti i nuovi laboratori di Cartotecnica e Campionari.

Nell'immobile attuale vengono oggi svolte tutte le lavorazioni della cooperativa: Produzione di Arredi, Lavorazione dell'Alluminio e Realizzazione di prodotti per Cartotecnica e Campionari.

GOVERNO E STRATEGIE

TIPOLOGIA DI GOVERNO

Nella tabella vengono schematizzate alcune informazioni rispetto agli amministratori della cooperativa:

Nome e cognome	Carica	Altri dati
MASSIMO COLOMBO	Presidente dal 29/05/2018 al 31/12/2020	socio Lavoratore dal 19/01/2005 residente a CALOLZIOCORTE
GIORGIO MAZZOLENI	componente dal 29/05/2018 al 31/12/2020	socio Lavoratore dal 19/01/2005 residente a LECCO
PRIMO CAVENAGHI	componente dal 29/05/2018 al 31/12/2020	socio Lavoratore dal 03/09/2007 residente a OGGIONO

Nel Gennaio 2012 si è svolta l'Assemblea Straordinaria dei Soci che ha modificato lo Statuto: l'articolo che prevedeva la nomina degli amministratori "FINO A REVOCA" è stato modificato introducendo la durata massima in carica di tre esercizi con possibilità di rielezione. Per il presidente sono possibili solo tre mandati consecutivi.

Nel luglio 2018 si è svolta un'assemblea straordinaria che ha modificato lo Statuto in ottemperanza alle norme dettate dalla Riforma del Terzo settore.

STRUTTURA DI GOVERNO

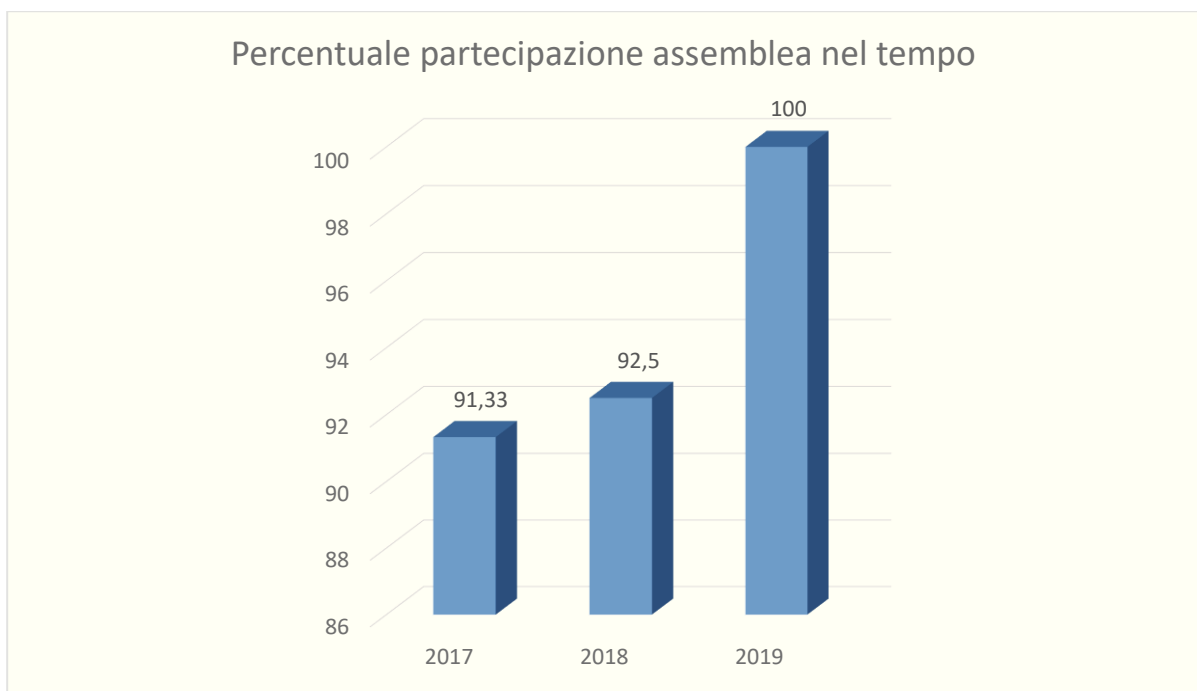
Rispetto alla struttura di governo, si riportano alcuni dati che mostrano i processi di gestione democratica e di partecipazione della nostra organizzazione.

Il **CdA** della cooperativa ALMA FABER S.C.S. ONLUS nell'anno 2019 si è riunito 10 volte e la partecipazione media è stata del 100%

Per quanto riguarda **l'assemblea**, invece, il tema della partecipazione degli ultimi 3 anni è meglio visualizzato dalla tabella sottostante:

Anno	Data	% partecipazione	% deleghe	Odg
2017	10-07-2017	87%	0%	Presentazione e approvazione bilancio sociale
2017	20-03-2017	100%	0%	Presentazione situazione operativa
2017	25-05-2017	87%	0%	Presentazione e approvazione Bilancio 2016
2018	03-07-2018	85%	0%	Presentazione e approvazione bilancio sociale
2018	10-07-2018	100%	0%	Adozione nuovo statuto (atto dal notaio)
2018	13-12-2018	100%	0%	Presentazione situazione economica
2018	29-05-2018	85%	0%	Presentazione e approvazione bilancio 2017. Rinnovo cariche sociali

2019	20-05-2019	100%	0%	Presentazione e approvazione bilancio 2018.
				Presentazione e approvazione bilancio sociale



La partecipazione alle assemblee è sempre molto elevato: questo è dovuto al fatto che i soci vivono con attenzione e partecipazione la vita della cooperativa.

PROCESSI DECISIONALI E DI CONTROLLO STRUTTURA ORGANIZZATIVA

La struttura organizzativa della cooperativa al 31/12/2019 è la seguente:

La struttura organizzativa della cooperativa si è consolidata con la presenza delle seguenti figure professionali :

Laboratorio Cartotecnica: Castelli Patricia

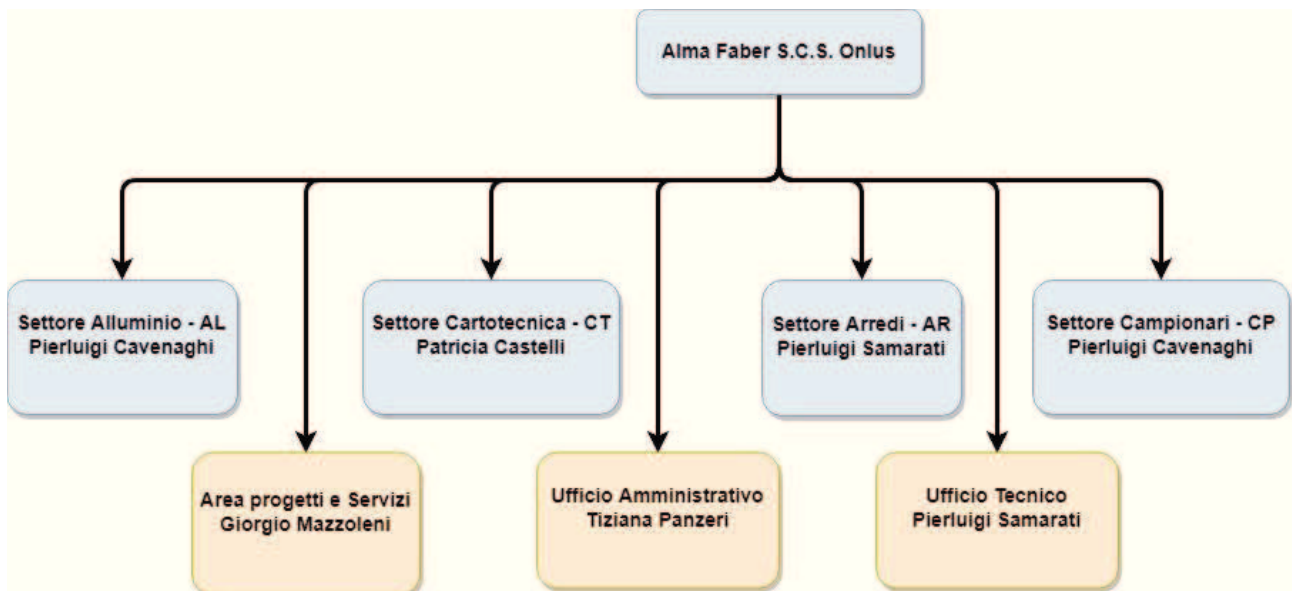
Laboratorio Campionari: Cavenaghi Pierluigi

Settore Alluminio : Cavenaghi Pierluigi

Settore arredi e coordinamento Area Tecnica : Samarati Pierluigi

Area Progetti e Servizi: Mazzoleni Giorgio

Amministrazione e Segreteria: Panzeri Tiziana



STRATEGIE E OBIETTIVI

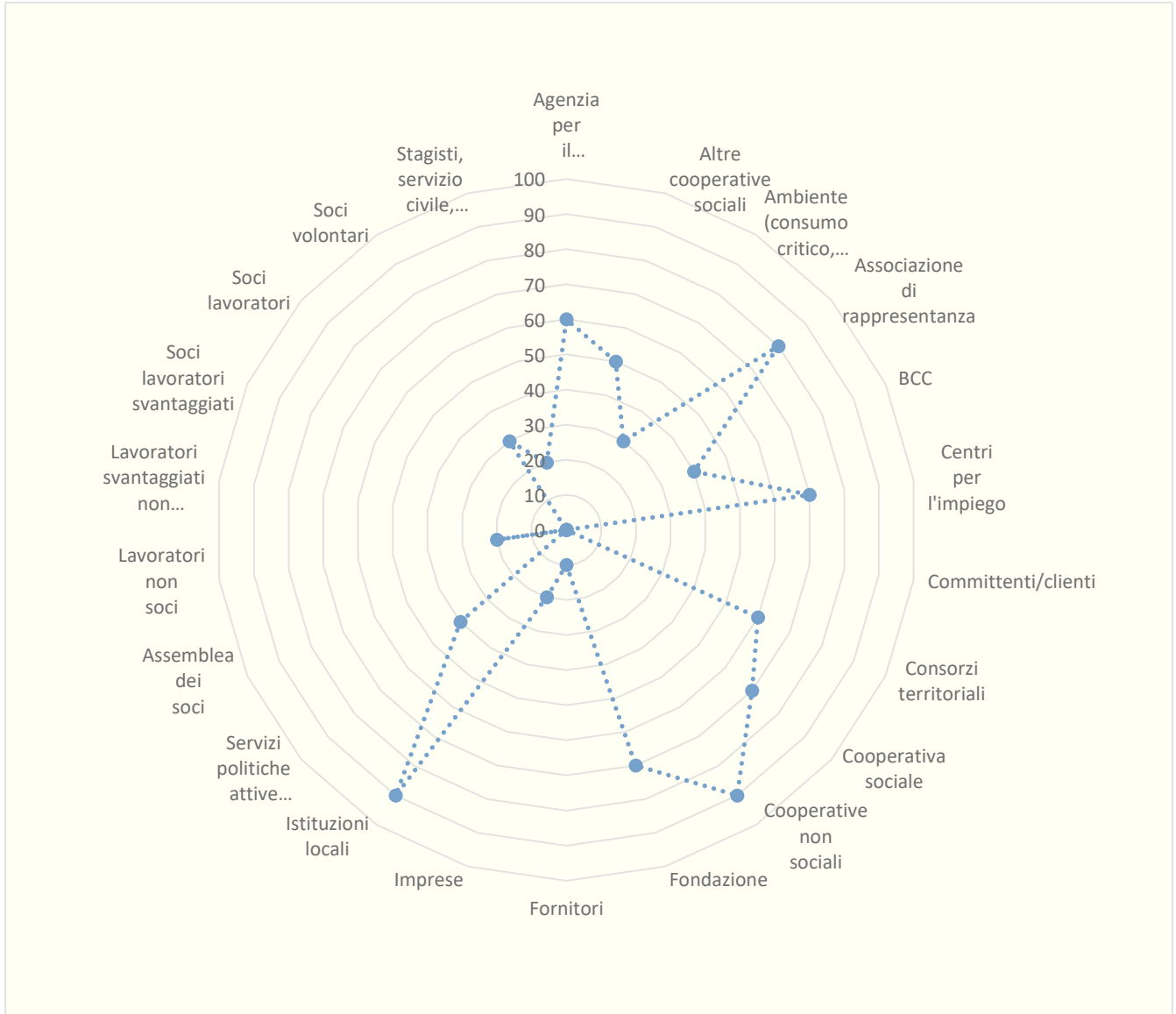
	Strategia	Obiettivi operativi
Struttura organizzativa	Potenziare il settore arredi con figure professionali dedicate	Ricerca di profili qualificati per gli uffici preventivi-design-marketing
I soci e le modalità di partecipazione	Accesso all'albo soci riservato alle persone realmente interessate alla vita della cooperativa	Informare costantemente i soci dei problemi e dei risultati della cooperativa
Ambiti di attività	Aggiornare e implementare la gamma di prodotti e servizi da offrire ai criceti	Potenziare e sostenere il settore commerciale
La produzione, le caratteristiche o la gestione dei servizi	Aumentare la quantità della produzione dei vari reparti	Potenziare le lavorazioni che hanno maggiore mercato e con un più alto valore aggiunto per la cooperativa.
Il mercato	Costante ricerca di nuovi prodotti di nicchia	Offrire ai Clienti un catalogo prodotti molto differenziato per colori e materiali. Potenziare il settore marketing.
I bisogni	Ottimizzare, razionalizzare e aumentare lo spazio dedicato alla produzione.	Cercare una porzione di capannone vicino all'esistente.
La pianificazione economico-finanziaria	Analisi e verifica sistematica della Contabilità analitica	Portare a regime il controllo di gestione e i "centri di costo" che sono stati codificati.
Inserimento lavorativo		Inserire persone che siano motivate a lavorare con lo spirito della cooperativa

Nel 2019 si è consolidato il fatturato e confermato l'utile di esercizio. La riserva legale e quella indivisibile hanno subito un incremento in funzione all'utile d'esercizio. Lo stato patrimoniale si consoliderà ulteriormente grazie ai ristorni distribuiti ai soci sotto forma di aumento gratuito di capitale sociale.

L'offerta al cliente di soluzioni personalizzate è il punto di forza: ogni prodotto/progetto è preparato sulla base della richiesta del cliente. E i risultati raggiunti ci indicano che è questa la direzione nella quale proseguire. L'aspetto economico, imprescindibile per una corretta crescita, non è il solo metro di misura della crescita della cooperativa: stiamo lavorando per aumentare il numero dei

lavoratori e per dare ai contratti una sempre maggiore stabilità. E' questo infatti l'elemento centrale della nostra azione utile a svolgere al meglio la funzione sociale cui la cooperativa è chiamata.

PORTATORI DI INTERESSI



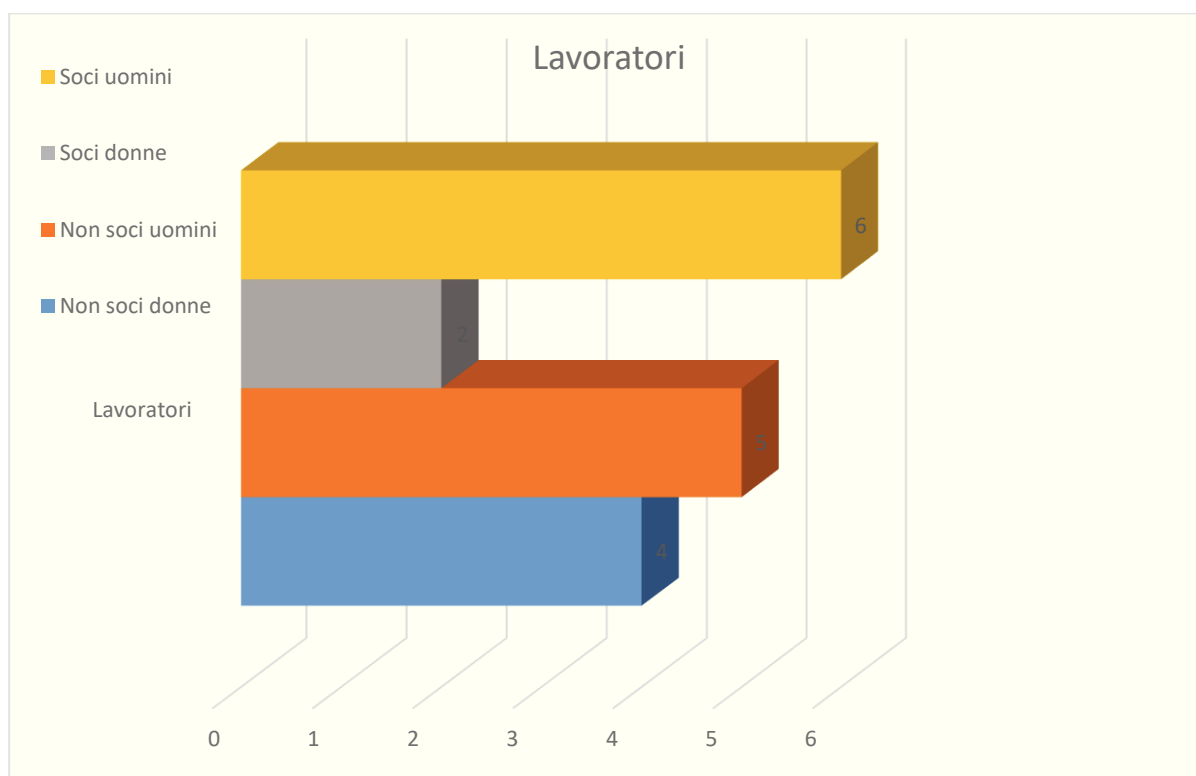
Riportiamo nella tabella la natura della relazione di ogni portatore di interessi individuato.

RELAZIONE SOCIALE

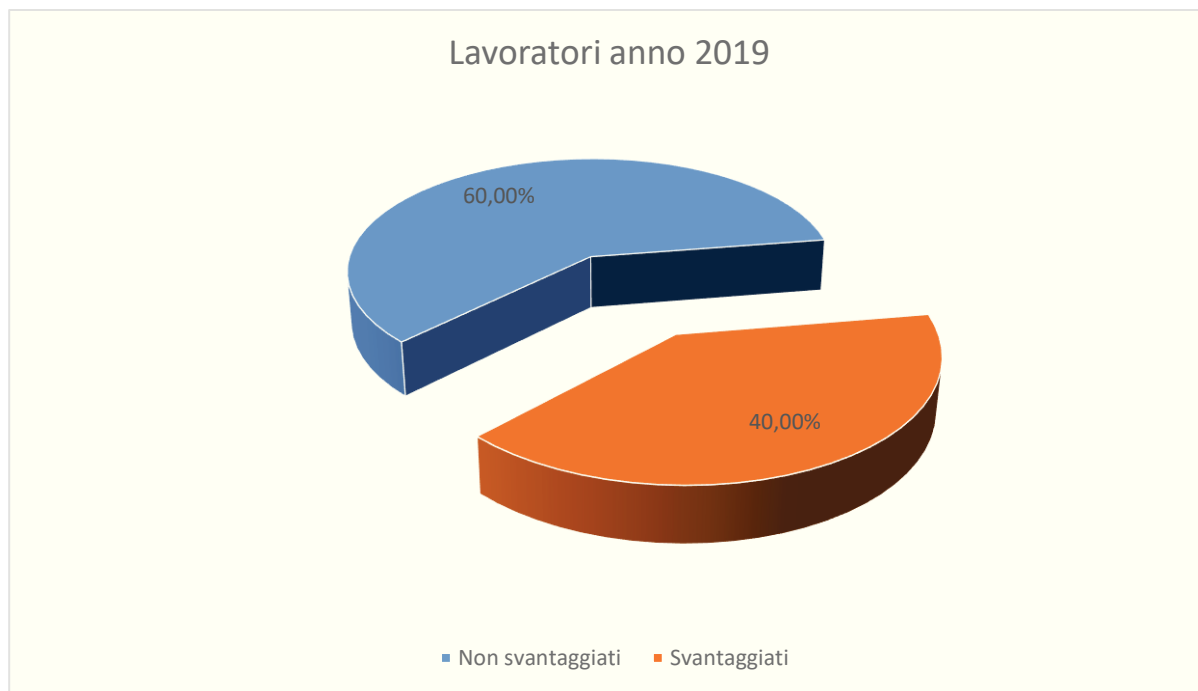
Vengono di seguito riportati alcuni indicatori relativi ai portatori di interessi interni ed esterni ritenuti fondamentali almeno per quanto riguarda l'attuale edizione del bilancio sociale.

LAVORATORI

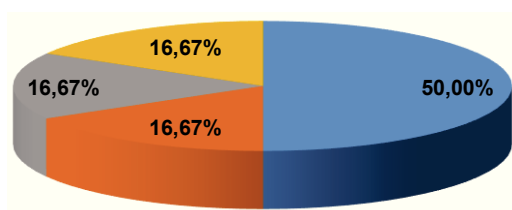
Il totale dei lavoratori è: 21



LAVORATORI SVANTAGGIATI



Tipologie svantaggio



- Ex-tossicodipendenti ed ex-alcolisti
- Invalidi fisici, psichici e sensoriali
- Pazienti psichiatrici ed ex degenti in istituti psichiatrici
- Tossicodipendenti

I lavoratori svantaggiati sono tutti inseriti nell' organico secondo la L. 381.

Tipologie contrattuali lavoratori svantaggiati

	N° svant. 01/01/2019	Ingressi	Uscite	N° svant. 31/12/2019
Assunzione in cooperativa	4	2	0	6
Borse lavoro	0	0	0	0
Tirocini	1	1	1	0

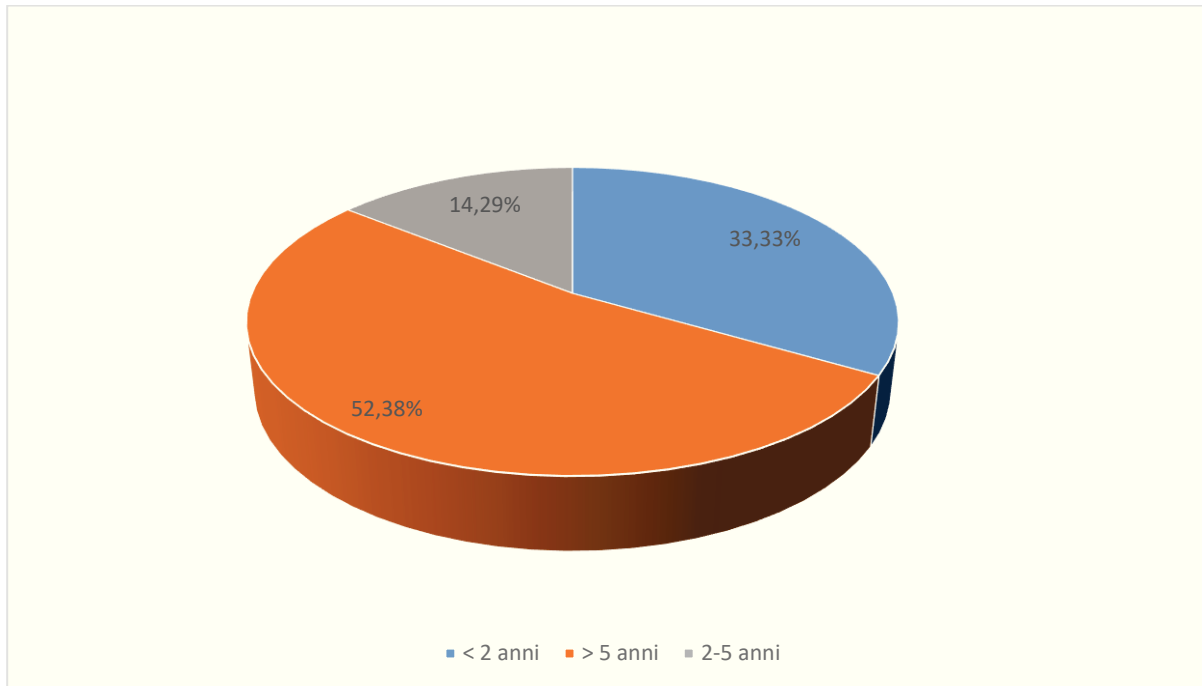
Le persone svantaggiate sono stabilmente inserite nell'organico della cooperativa. Nel corso del 2019 abbiamo inserito altre due persone che ci auguriamo possano permanere stabilmente nel nostro organico.

Il tirocinio effettuato nel corso dell'anno riguarda: n. 1 extracurricolare.

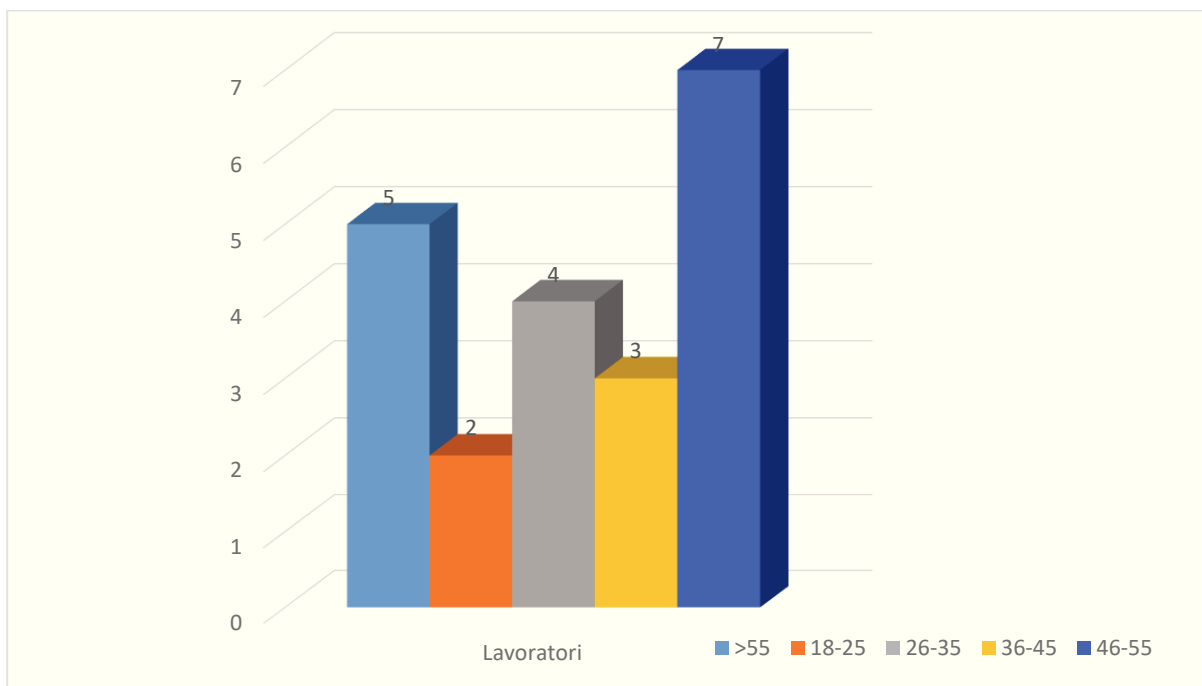
Purtroppo per ragioni di salute ha dovuto interrompere il percorso. Speriamo ritorni per concludere il suo tirocinio.

Nell'Anno 2019 le 6 persone svantaggiate della cooperativa hanno lavorato per un totale di 6168 ore.

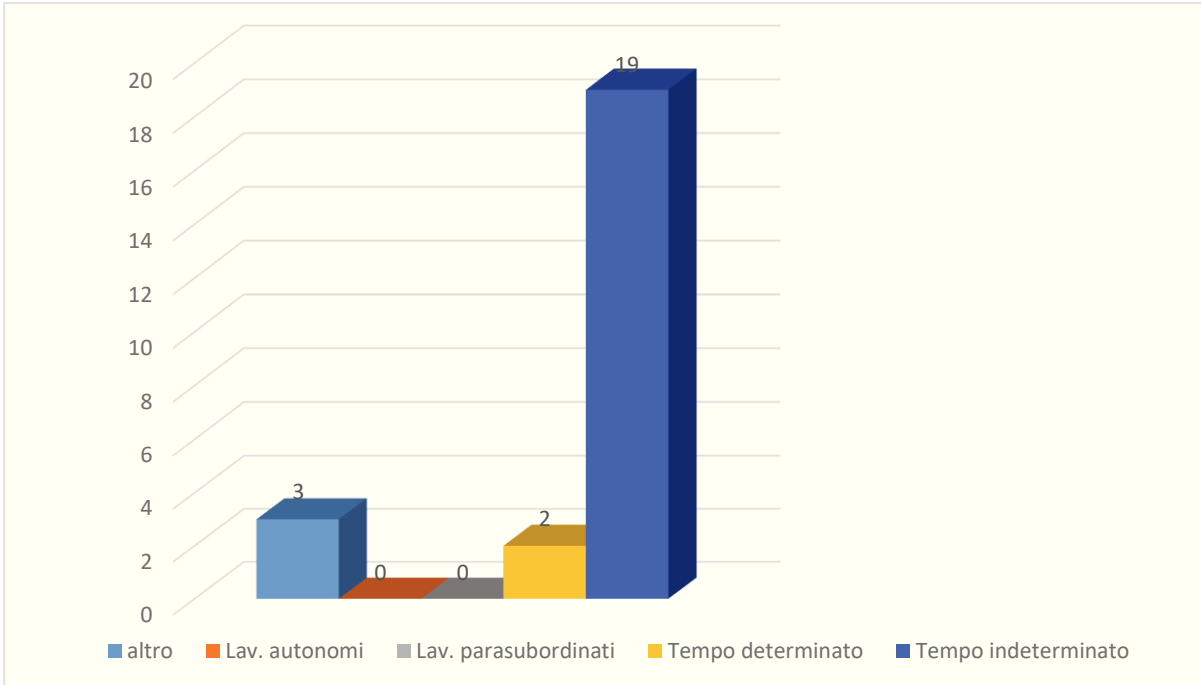
ANZIANITÀ LAVORATIVA



CLASSI DI ETÀ

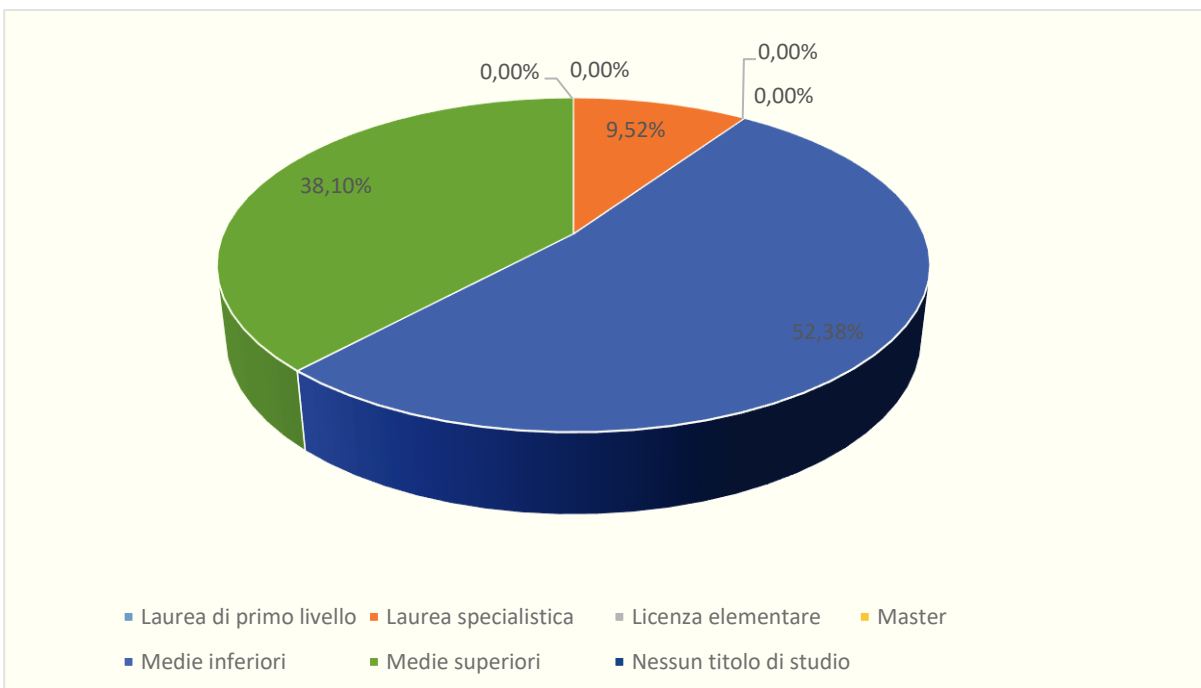


RAPPORTO LAVORO



E' stato indicato il contratto di somministrazione come altro.

TITOLO DI STUDIO



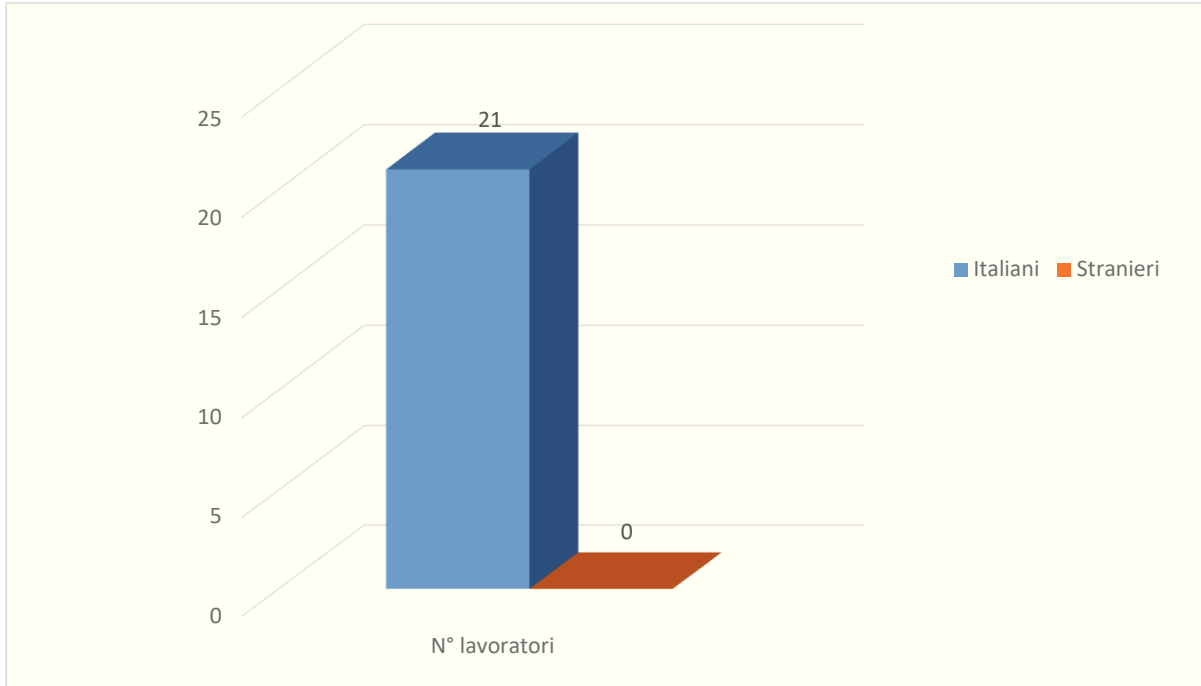
LIVELLO CONTRATTUALE

	A	B	C	D	E	F
Lavoratori	11	1	3	6	1	2
% sul tot. dei lavoratori	52.00%	4.00%	14.00%	28.00%	4.00%	9.00%

Nei livelli A - D - F sono inseriti sia gli impiegati sia gli operai.

Nel conteggio sono stati indicati anche i lavoratori somministrati.

CITTADINANZA



FORMAZIONE

Nell'anno 2019 i lavoratori che hanno partecipato a corsi di formazione o attività di aggiornamento sono stati 4 su un totale di 21 lavoratori.

Attività formazione e aggiornamento

	Tot. ore erogate	N° lavoratori partecipanti	Di cui soci	Di cui non soci
Corsi di Formazione per Sicurezza	28	4	3	1

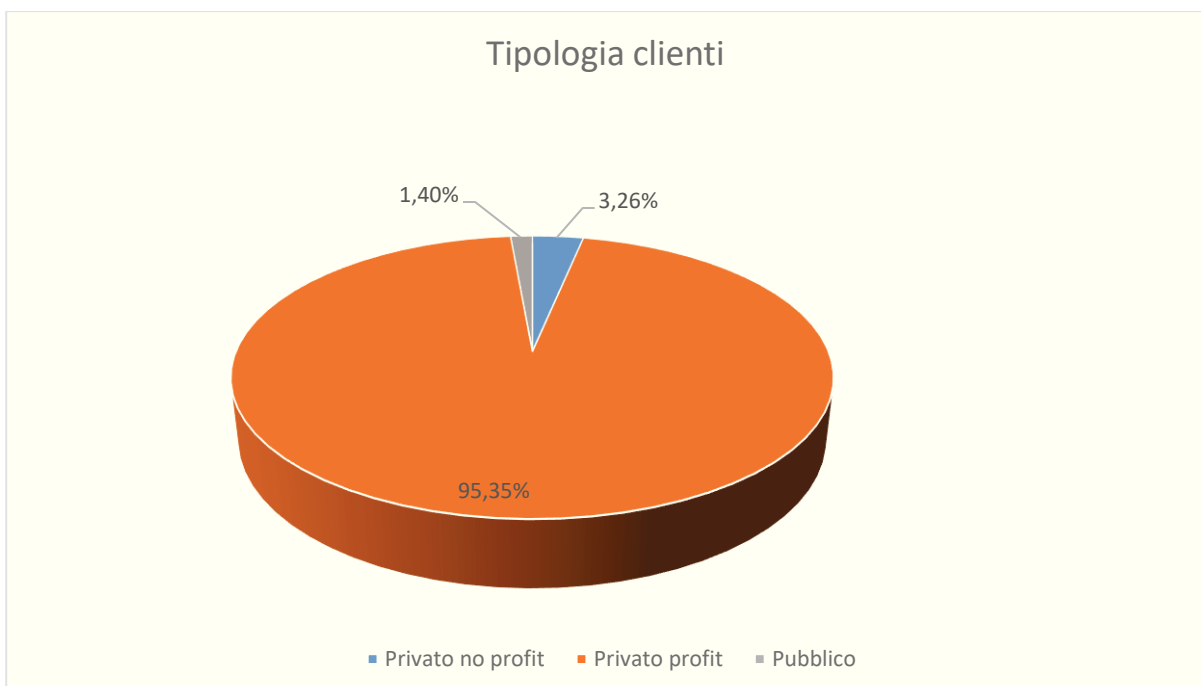
MUTUALITÀ

In funzione del buon risultato raggiunto che ha visto il consolidamento degli utili, già evidenziato nell'esercizio 2018, il CdA ha ritenuto di proporre all'Assemblea dei soci l'erogazione di ristorni. Tali ristorni, approvati in assemblea, sono stati erogati sotto forma di aumento gratuito del capitale sociale. Il criterio proposto e adottato nel calcolo è quello contenuto nel regolamento interno - "il ristorno sarà corrisposto tenendo come parametro le ore lavorate ovvero retribuite nel corso dell'anno"-

RETE SISTEMA COOPERATIVO

Cooperativa sociale Il Grappolo	integrazione delle produzioni
Cooperativa sociale Sprint	integrazione delle produzioni

CLIENTI/COMMITTENTI



	N° assoluto clienti	Fatturato complessivo
Privato no profit	7	€ 28.489,00
Privato profit	205	€ 1.564.493,00
Pubblico	3	€ 15.104,00

AMBIENTE

Dal 2012 sono stati installati sul tetto del capannone circa 300 pannelli solari fotovoltaici con una capacità complessiva di 60KW.

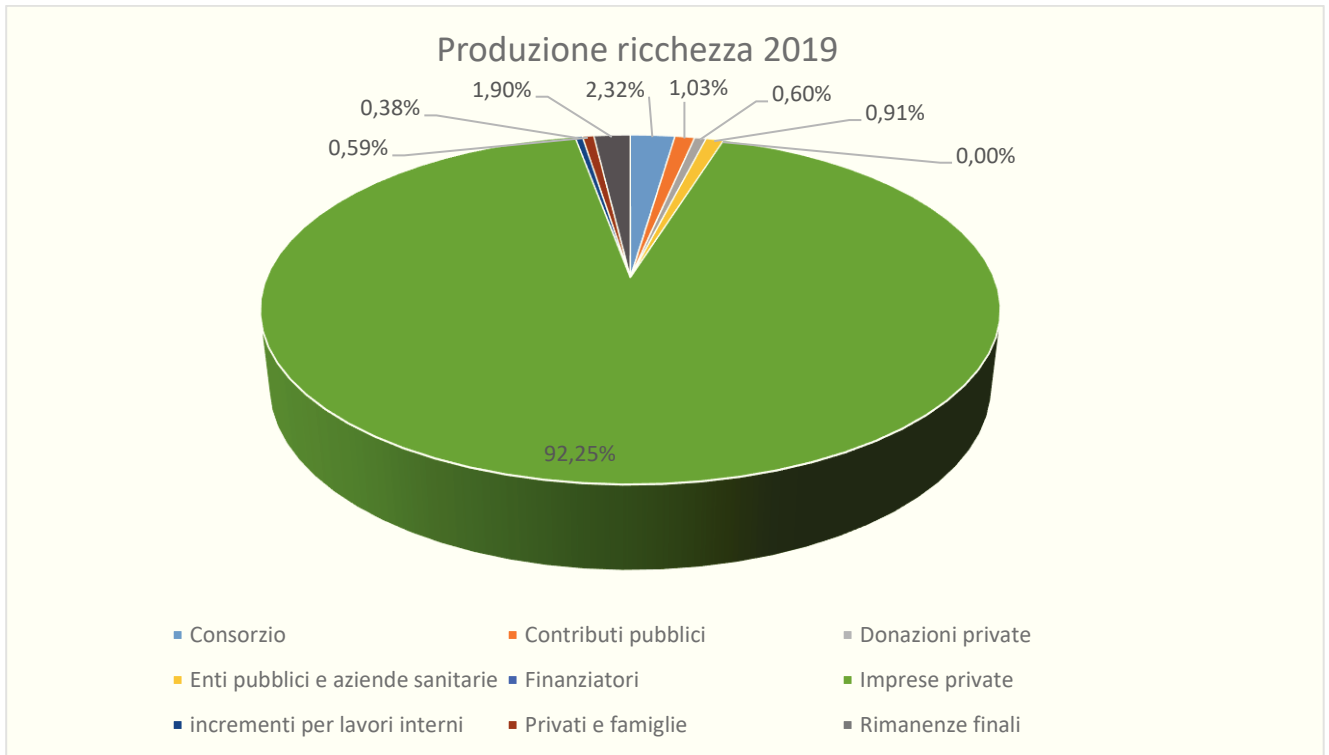
Questo consente di produrre energia pulita che per una parte viene utilizzata dalla cooperativa, mentre il residuo prodotto viene immesso nella rete.

Si osservano con scrupolo le indicazioni e le norme in materia di rifiuti e materiali di risulta delle varie lavorazioni

DIMENSIONE ECONOMICA

VALORE DELLA PRODUZIONE

	2017	2018	2019
Privati e famiglie	12.492	3.489	9.847
Imprese private	1.289.806	1.415.768	1.527.656
Consorzio	46.361	72.125	38.452
Enti pubblici e aziende sanitarie	1.446	1.585	15.104
Contributi pubblici	16.961	16.503	17.027
Finanziatori	0	0	0
Donazioni private	15.661	11.216	9.963
Rimanenze finali	74.929	33.064	31.503
incrementi per lavori interni	0	9.061	6.358
Totale	€ 1.457.656,00	€ 1.562.811,00	€ 1.655.910,00



Si conferma l'indicazione, dettata dal mercato, di privilegiare le aziende private come clienti per la fornitura dei ns. prodotti.

La presenza del marchio Alma Faber sulle piattaforme dei media consente una conoscenza diffusa dei ns. prodotti. L'esperienza produttiva consolidata negli anni ci consente di ricevere un numero consistente di richieste d'offerta.

	2017	2018	2019
Ammortamenti e accantonamenti	95.952	89.226	76.912
Fornitori di beni da economie esterne	706.622	734.510	783.123
Variazione rimanenze iniziali/finali per materie prime e merci	24.803	-41.866	-1.560
Totale	€ 827.377,00	€ 781.870,00	€ 858.475,00

DISTRIBUZIONE VALORE AGGIUNTO

Nella tabella sotto riportata viene messa in evidenza la distribuzione della ricchezza economica prodotta:

	2017	2018	2019
Comunità territoriale			
Associazioni e soggetti del terzo settore	0	0	0
Persone fisiche	0	0	0
Totale	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Organizzazione/Impresa			
Ristorni destinati a incremento capitale sociale	0	0	90.000
Utile di esercizio/perdita	70.536	103.095	102.644
Totale	€ 70.536,00	€ 103.095,00	€ 102.644,00
Enti pubblici			
Tasse	0	0	0
Totale	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Finanziatori			
Finanziatori ordinari	-20.915	-19.210	-18.895
Finanziamenti dai soci	-2.277	-2.284	-2.836
Finanziatori di sistema ed etici	0	0	0
Finanziatori pubblici	0	0	0
Totale	€ -23.192,00	€ -21.494,00	€ -21.731,00
Lavoratori			
Dipendenti soci	267.669	282.662	396.084
Dipendenti non soci	99.051	130.809	155.442
Ristorni ai soci lavoratori	0	0	90.000
Svantaggiati	91.894	62.203	74.706
Parasubordinati	0	0	0
Collaboratori	0	0	0
Occasionali	5.000	5.000	0
Tirocini formativi	0	0	0

Amministratori e sindaci	0	0	0
Volontari	0	0	0
Interinali	32.666	19.240	13.192
VOUCHERS	750	0	0
Totale	€ 497.030,00	€ 499.914,00	€ 729.424,00

Sistema cooperativo			
Centrale cooperativa	0	0	0
Consorzi	46.361	72.125	38.452
Cooperative non sociali	0	0	0
Cooperative sociali	0	0	0
Totale	€ 46.361,00	€ 72.125,00	€ 38.452,00

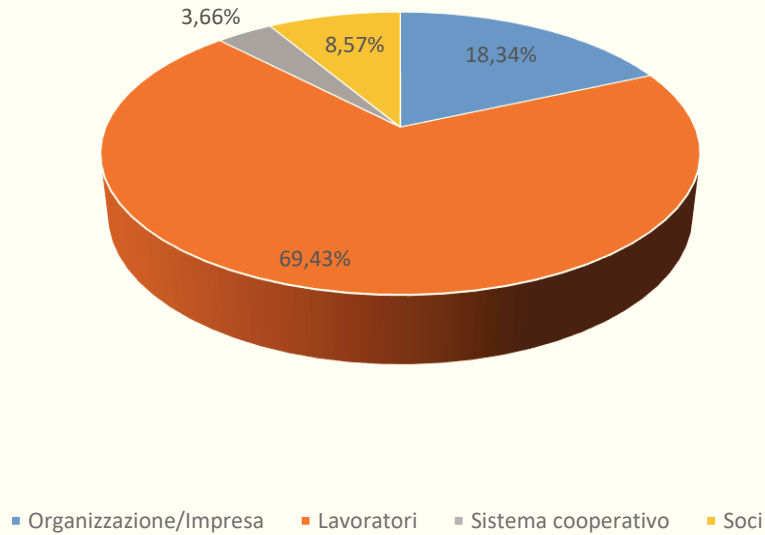
Soci			
Costi per iniziative rivolte a tutta la base sociale	0	0	0
Ristorni destinati ai soci	0	0	90.000
Totale	€ 0,00	€ 0,00	€ 90.000,00

Fornitori			
Fornitori di beni	0	0	0
Fornitori di servizi	0	0	0
Totale	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

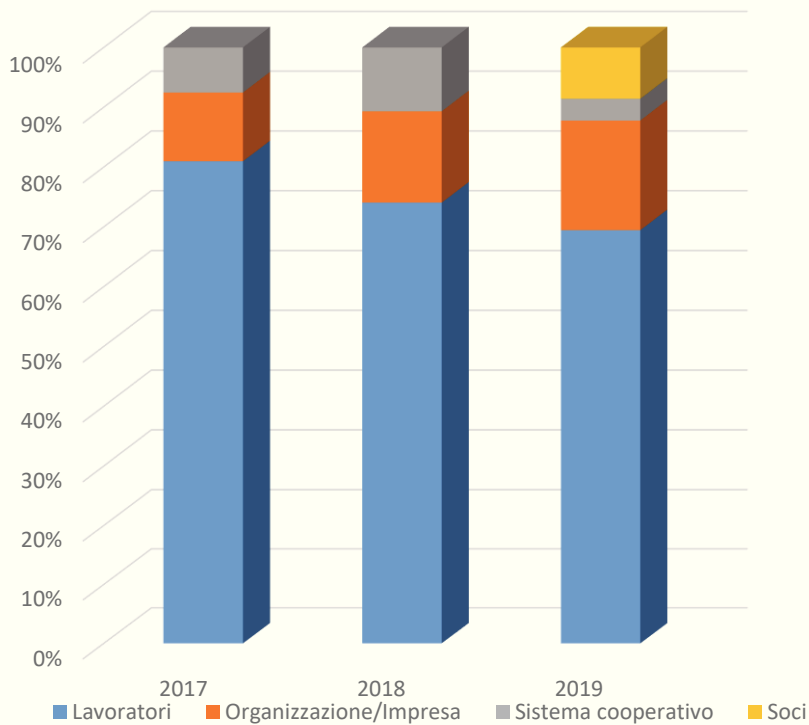
TOTALE	€ 590.735,00	€ 653.640,00	€ 1.028.789,00
---------------	---------------------	---------------------	-----------------------

Nella voce "dipendenti non soci" non si è tenuto conto del costo dei dipendenti svantaggiati che sono stati inseriti nell' apposita voce "svantaggiati".

Distribuzione valore aggiunto 2019



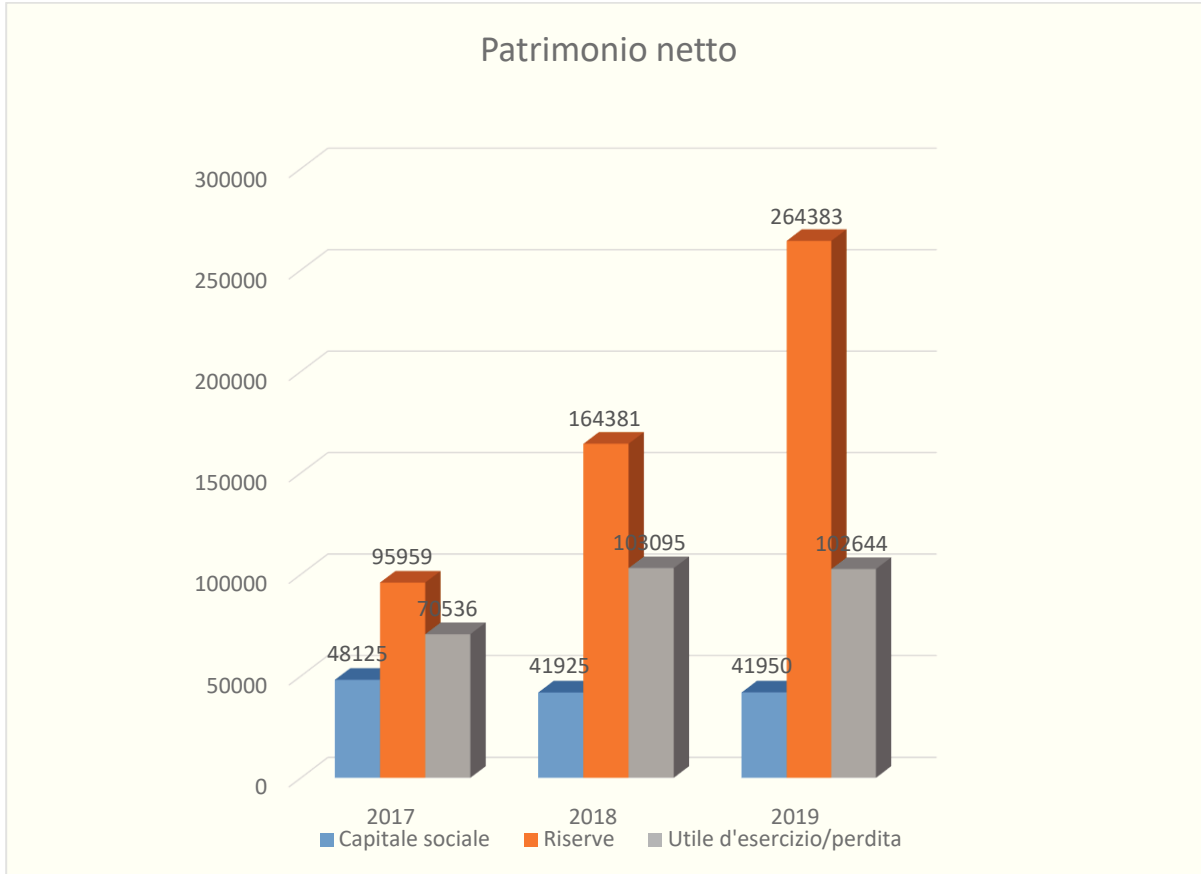
Distribuzione valore aggiunto nel tempo



L'assemblea dei Soci ha ratificato la proposta del Consiglio di Amministrazione di destinare l'utile dell' anno 2019 come segue:

- 30% alla riserva legale
- 3% ai fondi mutualistici
- il restante al fondo di riserva straordinaria indivisibile

IL PATRIMONIO

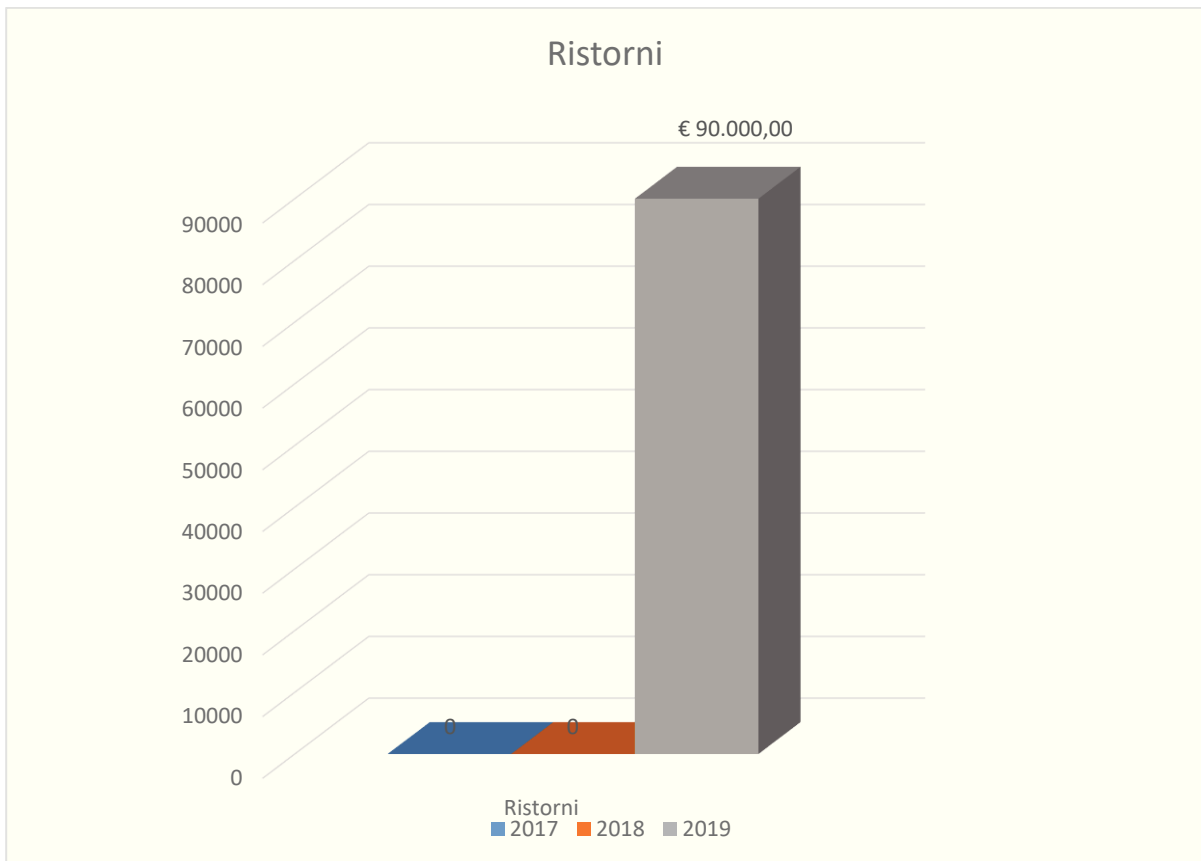


L' utile dell' anno 2019 è stato così destinato:

- Euro 30.793,35 a riserva legale;
- Euro 3,079,34 ai fondi mutualistici
- Euro 68.771,80 al fondo di riserva straordinario indivisibile

RISTORNO AI SOCI

	2017	2018	2019
Ristorni	€ 0,00	€ 0,00	€ 90.000,00



PROSPETTIVE DELLA COOPERATIVA

Gli obiettivi a medio-breve termine della cooperativa possono essere brevemente riassunti nei punti seguenti:

Siamo in fase di chiusura di questo Bilancio Sociale 2019 ma lo sguardo (preoccupato) è già rivolto a questo 2020, per capire quali altre sorprese ci riserverà la pandemia Covid-19. E' molto complicato in questo momento provare a definire gli obiettivi di miglioramento nell'operato della cooperativa.

Nel 2019 sono stati consolidati sia il fatturato che gli utili; il valore della produzione si è attestato sopra il valore che ci consente di garantire continuità di sviluppo sia nella produzione che nelle assunzioni. Abbiamo reso lo Stato Patrimoniale ancora più solido, grazie all'aumento delle riserve e del capitale sociale; quest'ultimo in virtù dei

ristorni distribuiti ai soci proprio sotto forma di aumento gratuito del capitale sociale. Sono stati potenziati gli inserimenti lavorativi.

E l'inizio di questo anno ci ha visto formalizzare l'acquisto di una porzione di capannone adiacente agli spazi produttivi esistenti, che è stata adibita a magazzino per materie prime e prodotti finiti. Sono state acquistate nuovi macchinari.

Ora la sfida è quella di mantenere la posizione di mercato alla luce della contrazione generalizzata della domanda conseguente alla pandemia Covid-19. Tutti i soci sapranno mettere a disposizione le loro energie per superare questo momento, limitando il più possibile i danni e i problemi prodotti nel tessuto economico e nella vita sociale di tutti.